

Утверждаю:
Заместитель председателя правления
по отчетности, аналитике и финансам
ПАО КБ «Центр-инвест»
С. Ю. Смирнов

2 октября 2024 года

Положение «О премии «Поколение S» имени В.В. Смирнова - 2024

1. Основные положения

Премия «Поколение S» (далее Премия) вручается по итогам конкурса, проводимого ежегодно ПАО КБ «Центр-инвест» (далее Банк). К проведению конкурса, на различных его этапах, в зависимости от задач, Банк может привлекать других партнеров. В конкурсе могут принять участие журналисты (авторы публикаций) любых СМИ при условии, что их конкурсная работа опубликована в сроки проведения конкурса, не противоречит законодательству РФ. Материалы на иностранных языках на конкурс не принимаются.

Журналисты (физические лица) – авторы (в том числе и внештатные) средств массовой информации. Участие в конкурсе инициируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ, либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

2. Цели и задачи конкурса

Выявление лучшей практики реализации проектов социального предпринимательства, устойчивого развития и продвижение финансовой грамотности в Российской Федерации и их популяризация в средствах массовой информации (включая электронные СМИ).

Социальное предпринимательство — предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся применением новых, уникальных подходов, самокупаемостью и финансовой устойчивостью, увеличением масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия. Деятельность социального предпринимателя должна быть эффективной и полезной. Эффективность обеспечивается инновационностью, масштабируемостью и тиражируемостью, а полезность - социальным воздействием и предпринимательским подходом.

Устойчивое развитие – это комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие возможно при равновесии трех основных составляющих: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс. Согласно программному документу ООН «Повестка дня в области устойчивого развития» от 2015 года, выделяется 17 целей устойчивого развития. Не все из них одинаково актуальны для разных частей мира, однако их достижение в целом позволит повысить качество жизни нынешних и будущих поколений. Существенный вклад в устойчивое развитие вносят социальные медиа и всеобщая открытость.

Финансовая грамотность – сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия; набор компетенций человека, которые образуют основу для разумного принятия финансовых решений.

3. Общие требования к материалам, представляемым на соискание Премии

3.1. Материалы, представляемые на соискание Премии, должны быть опубликованы в печатных, электронных СМИ в период с 1 января по 30 ноября 2024 года включительно. Старт приема заявок – 7 октября 2024 года.

3.2. Материалы направляются в электронном виде на сайт премии dobro.centriinvest.ru. В заявке участника указываются:

- ФИО автора материала, его адрес, электронный адрес; телефон;
- адрес и контакты издания, в котором опубликован представленный материал.

Отправляя заявку на конкурс, участник соглашается с правилами предоставления персональных данных Банку.

3.3. Заявки на соискание Премии принимаются до 20 декабря 2024 года только в электронном виде на сайте dobro.centriinvest.ru

3.4. Присланные на соискание Премии материалы не возвращаются, не рецензируются и оплате не подлежат.

3.5. Каждый участник может представить несколько материалов.

3.6. Представленные на соискание Премии материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем и отвечать следующим критериям:

- соответствие заявленным темам конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность и доходчивость изложения;
- изложение корректной и достоверной информации.

3.7. Представленные материалы должны отражать:

- актуальность социальной проблемы и метод ее решения;
- новизна использованных для решения подходов и технологий;
- возможности развития и дальнейшего использования предложенного решения социальной проблемы;
- использование лучшей мировой практики и потенциала местного сообщества;
- финансовая устойчивость социального проекта;
- формы, каналы и объемы финансовой поддержки проекта;
- регулярность освещения социальной тематики.

3.8. В качестве материалов Премии не рассматриваются рекламные материалы (рекламные модули, а также информационные материалы, размещенные в СМИ на коммерческих условиях).

4. Порядок конкурсного отбора

4.1 Организатором региональной Премии является ПАО КБ «Центр-инвест», который формирует организационный комитет Премии и призовой фонд.

4.2 Оргкомитет формирует конкурсную комиссию. В состав конкурсной комиссии входят (по согласованию) руководители Общественной палаты Ростовской области, ПАО КБ «Центр-инвест», Союза журналистов Ростовской области, руководители СМИ, представители ВУЗов, осуществляющих подготовку специалистов для СМИ, представители ведущих НКО и объединений предпринимателей, которые избирают Председателя комиссии.

4.3. Каждый победитель получает диплом лауреата конкурса.

4.4 Призовой фонд составляет 500 000 рублей и распределяется по решению конкурсной комиссии по трем призовым местам. При выплате денежного приза организатором из суммы приза удерживается подоходный налог в размере 13%.

4.5. По итогам своей работы комиссия представляет публичный отчет.

4.6. Победители будут определены до конца декабря 2024 года.

4.7. Награждение победителей пройдет в январе 2025 года.

4.8 Имена финалистов оглашаются не позднее, чем за 10 дней до церемонии вручения Премии, на которую они приглашаются оргкомитетом.

5. Авторские права

5.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

5.2 Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях).

6. Вопросы организации Премии

6.1 Организаторы Премии обеспечивают:

- равные условия для всех соискателей Премии;
- широкую гласность проведения Премии;
- формирование жюри;
- создание условий для работы жюри с целью принятия объективных решений;
- недопущение разглашения сведений о результатах Премии ранее даты их официального объявления.

6.2 Оргкомитет имеет право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами конкурса.

6.3 Положение о проведении Премии размещается на специальной странице Премии в сети интернет — dobro.centriinvest.ru

6.4 Информация о Премии рассылается от имени её организаторов в печатные и интернет-издания, в информационные агентства, на телеканалы и радиостанции России.

6.5 Разъяснения и консультации по вопросам проведения Премии осуществляются оргкомитетом премии по адресу: 344000, г. Ростов-на-Дону, пр. Соколова, 62. Контактное лицо – Фиалковская Юлия Эл. почта: dobro@centriinvest.ru