**Приходи в Garaж!**

Алина Какичева

*Если ваши друзья проводят вечера в гараже, не спешите записывать их в автолюбители. Возможно, речь идет о промышленном коворкинге «Garaж», который работает на базе ДГТУ. Его цель – помочь начинающим технологическим предпринимателям и изобретателям в развитии и продвижении своих проектов.*

Любой желающий может пройти путь от идеи до прототипа. Промковоркинг позволяет пользоваться всем необходимым оборудованием бесплатно. Также здесь проходят лекции и мастер-классы. Для студентов это возможность реализовать себя в науке. Сейчас резиденты Garaжа работают над несколькими десятками проектов. Мы расскажем о самых интересных из них.

«Наши изобретения по своему характеру несложные, но они уникальны. Мы разрабатываем инновации, для нас это то, что может принести доход, поэтому на данный момент мы формируем и обучаем команды не только разрабатывать продукт, но и продавать его», – говорит Максим Олейников, руководитель проекта Energy Box.

«Energy Box – это коробочное решение солнечной энергетики. Мы предлагаем рынку готовые решения –продукты, которые остается только подключить. Например, «Дерево Wi-Fi» – это комплексный продукт, над которым была проведена инжиниринговая работа в области энергетики. Дерево дает освещение в темное время суток, обеспечивает Wi-Fi-соединением и позволяет зарядить телефон за счет солнечной энергии. Использование альтернативной энергии не инновация, а вот сочетание различных материалов в корпусе устройства придает ему уникальные свойства. Сейчас мы занимаемся внедрением модернизированных модулей светофоров и дорожных индикаторов в рамках проекта Doroga Box».

«Doroga Box направлен на формирование комфортной городской среды», – дополнил Алексей Шумилин, руководитель проекта. – Мы содействуем введению перспективных технологий в области дорожной деятельности. Согласно, отчету ГИБДД за 2016 год, наездов на пешеходов порядка 52 018 аварий, в таких авариях погибло 5806 человек. Наша команда разрабатывает дорожные индикаторы, которые позволяют сделать улицы нашего города более безопасными, инновационными и комфортными. На данный момент внедрены два пилотных проекта: в Усть-Донецке установлены светофор для «смартфонозависимых» и пешеходный индикатор «Зебра». Целый комплекс проблем решает тактильный светодиодный светофор для людей с ограниченными возможностями, а также для невнимательных пешеходов, которые переходят дорогу на запрещающий сигнал светофора. Нашу разработку тактильного светофора включили в проект реконструкции улицы в Казахстане, где будет оборудовано порядка 12 пешеходных переходов. И это открывает нам новые возможности на территории стран СНГ.

Инновационные проекты, разрабатываемые командами, базируются на различных технологиях и подходах. Так, Сергей Савченко, один из руководителей проекта Cyber Grow и Oxigen Faktory, занимается внедрением биотехнологий в повседневную жизнь: «Наш проект Oxygen Faktory, реализуемый на базе коворкинга «Garaж», – это российско-польская разработка. Биодевайс генерирует 600 г кислорода в сутки, что заменяет 12 деревьев. Устройство находится на стадии доработки, но согласно проведенным опытам установка подобных биоколонн в здании поможет значительно уменьшить количество уличных загрязнений в воздухе».

В коворкинге можно познакомиться с проектами, которые вместе с пользой приносят еще и эстетическое удовольствие. Соавтор проекта TimeVR Александр Чижов рассказал: «Идея нашего проекта заключается в переносе предметов из жизни в виртуальную реальность. Мы ориентируемся на эмоции потребителя. Это значит, что в компьютерной игре мы предлагаем держать не геймпад, а оригинальный предмет, например, макет пистолета. То же самое можно сделать с многокилограммовыми объектами путем их проецирования из 3D-программ. Можно, например, разобрать двигатель, не прилагая особых усилий. Таким образом, наша задача достичь максимальной интуитивности, а инновация – интерактивное движение без проводов».

«Я окончил ДГТУ и долгое время работал в музыкальной индустрии, – рассказывает Кирилл Агарков, руководитель проекта AKSound. – Я могу сказать, что акустика – это не просто колонки, это тесная взаимосвязь, начиная от источника звука, его усиления, воспроизведения и заканчивая средствами прослушивания. В условиях тенденции на снижение энергопотребления низкочастотный излучатель нового поколения на основе сервопривода выигрывает у стандартного, так как, потребляя меньшее количество энергии, он отдает большую мощность. Таким образом, для качественного звучания современной музыки два наших динамика заменяют 10 сабвуферов. Мы в авангарде событий на рынке товаров с пониженным энергопотреблением, и наша инновация выиграет, как в свое время выиграли светодиоды».

Резиденты коворкинга уверены: запрос на инновации и новые технологии есть, регион нуждается в их применении. Развивая технологии, они получают инновации. Сейчас уже не нужно доказывать, что России нужны изобретатели. Главное – идеи и желание их реализовывать, а в остальном поможет Garaж.