

ЖКХ УК вернет собственникам квартир более полумиллиона за отопление
НАГРЕЛИ НА 600 ТЫСЯЧ

Ирина Поволоцкая

ЖИТЕЛЬНИЦА многоквартирного дома по улице Орбитальной в Ростове-на-Дону добилась возврата своих денег, которые управляющая компания ошибочно начислила ей в этом году за отопление квартир.

Получив очередную квитанцию на оплату ЖКУ, ростовчанка была неприметно удивлена круглой суммой, которую УК предлагала ей заплатить за отопление в зимние месяцы. Не согласившись с расчетами коммунальщиков, женщина обратилась в региональную Госжилинспекцию.

Проведя проверку, сотрудники инспекции выяснили, что по рядок определения размера платы за эту коммунальную услугу осуществлялся с нарушением установленных правил. В частности, компания произвела расчет без учета показаний индивидуальных счетчиков. Кроме того, в начале года УК вообще не начисляла жильцам плату за отопление, хотя фактически эта услуга предоставлялась. А уже позже специалисты организации произвели перерасчет, дочислив каждому собственнику определенную сумму. Однако и этот расчет не был должным образом обоснован.

По результатам проверки Госжилинспекция выдала УК предписание об устранении выявленных нарушений. В компании с решением специалистов

Перерасчет по однокомнатной квартире составил 8 630 рублей, по двухкомнатной — 16 763 рубля

спорить не стали, исполнив предписание полностью. В итоге перерасчет, к примеру, по однокомнатной квартире площадью 36 квадратных метров составил 8 630 рублей, по двухкомнатной квартире площадью 71 квадрат — 16 763 рубля. В общей сложности жильцов многоквартирного дома наградили 609,9 тысячи рублей.

Кстати, это не первый случай в этом году, когда после вмешательства сотрудников Госжилинспекции, собственникам квартир возвращают «лишнее». Так, чуть больше месяца назад инспекторы проверили деятельность УК в Первомайском районе Ростова. Там жители многоэтажек не были согласны с расчетами оплаты за содержание общего имущества дома.

Оказалось, что здесь УК тоже несколько ошиблась в цифрах: площадь мест общего пользования, взятая за основу при расчете размера платы, оказалась больше той, что указана в техническом паспорте дома. В этом случае сумма перерасчета по каждой квартире составила от 300 до 600 рублей, а в целом по дому набежало более 92,5 тысяч рублей.

А вот жители поселка Коксового в Белокалитвинском районе коммунальщики вернули гораздо больше, в общей сложности около миллиона рублей, ошибочно начисленных за холодное водоснабжение.

КАК У СОСЕДЕЙ

В Волгограде внимание инспекторов жилизатора привлекла деятельность одной из муниципальных компаний. При начислении платы за отопление в доме по улице Мира эта организация учтывала объем энергии, израсходованной только на жилые помещения. Но в счет жилья включали и оплату за неиспользованные метры. В отношении УК и ее директора возбудили дело об административном правонарушении, которое поступило в мировой суд.

— Итогом рассмотрения стало назначение штрафов управляющей компании как юридическому лицу и ее руководителю в размере 150 тысяч и 50 тысяч рублей соответственно. Кроме того, направлено письмо в расчетный центр о перерасчете платы за коммунальную услугу всем потребителям в многоквартирных домах на общую сумму более 100 тысяч рублей. Гражданам вернут их деньги, — заявили в прокуратуре Центрального района Волгограда.

Подготовил Роман Мерзляков

Тенденция Как донские предприниматели смогли наладить сбыт органических продуктов через супермаркеты

Первая свежесть



Ирина Варламова

Рынок экологических продуктов в последние годы набирает обороты. На юге России уже сформировался определенный круг предпринимателей, которые хотят и могут производить органическую продукцию. Открываются и магазины, продвигающие такой товар. Но достаточно ли покупателей, которые готовы пользоваться услугами экоферм?

Акцент

В чистом поле
Жители Донского хутора Федоровка в Неклиновском районе Шепелеты основали семейное предприятие еще в 1997 году. Стали выращивать зерновые, крупяные и бобовые культуры, а в 2010 году часть земель (400 гектаров) перевели на экологическое хозяйствование и стали первым биохутором в Ростовской области.

Развивая экологическое земледелие нас побудило желание кормить свою семью и страну в целом качественными и бесподобными продуктами. Сейчас мы выращиваем подорожник, горох, лук, зерно, бобовые, хлопья, ячмень, — рассказывает Михаил Шепелет, главный агроном компании «Биохутор Петровский».

Для них не было ничего лучше, чем «чистые» технологии выращивания растений без применения химикатов, — говорит Шепелет. — Разработали систему биологической защиты растений. В них нет агрохимии и пестицидов, благодаря этому экологическая продукция сохраняет насыщенный натуральный вкус и запах. В ней всегда зерна, заложенная природой. Конечно, урожайность при

этом не такая высокая, как при традиционном способе.

Биохутор изначально задумывался как предприятие замкнутого цикла: выращивание зерновых, их дальнейшая переработка, упаковка и доставка до прилавка.

С 2015 года мы стали изготавливать из собственного сырья крупы, цельнозерновую муку и хлопья. Освоили производство

стаков, то здесь жестких требований нет: сколько курочки снесли — столько мы и доставили в магазин. С качеством стаков можно сказать, что у нас курицы живут, можно сказать, по программе «счастливая птица»: обитаются не в тесном курятнике, а в просторных помещениях, где нет ни электрического обогрева, ни досветки. Кормим экологическими кормами, полученными от переработки зерновых, при этом

стаков, то здесь жестких требований нет: сколько курочки снесли — столько мы и доставили в магазин. С качеством стаков можно сказать, что у нас курицы живут, можно сказать, по программе «счастливая птица»: обитаются не в тесном курятнике, а в просторных помещениях, где нет ни электрического обогрева, ни досветки. Кормим экологическими кормами, полученными от переработки зерновых, при этом

гореть земли, и вы сразу поймете, какого она качества. Если не спрессованная, как камень, значит, что на ухаживали правильно, не пичкали химикатами. Чтобы летом земля не страдала от жары, ее надо укрыть сверху слоем мульчи (например, соломой). Тогда даже без полива земля под сеном остается влажной в жаркую погоду.

Себестоимость органической продукции ниже, чем ее «химические» аналоги, но урожайность меньше. А вот качество, безусловно, выше. Именем урожайности на 20—25 процентов ниже по сравнению с химическими методами, рентабельность органического земледелия повышается на 200—300 процентов за счет снижения прямых производственных затрат.

С ранней весны начинающие землевладельцы выезжают на экофермы в четыре утра и трудались там несколько часов, чтобы к 10 утра быть на своей основной работе. Наших работников начинаяющие садоводы пока не привлекают, спрашиваются своими силами. Урожай — 70 килограммов фруктов или ягод одного сорта собирают тоже сами. Варенье начинающие бизнес-вумен Ольга Сыченко и Марина Стодольская варят вручную — обязательно в огромном медном тазе, помешивая серебряной ложкой.

Сейчас объем производства

— с нашими партнерами по бизнесу Александром и Мариной Стодольскими мы познакомились в горах Архыза. Разговорился о природном земледелии, о технологиях, позволяющих заниматься садоводством и растениеводством без использования химикатов. В результате появилась идея создать на участке земли площадью 4,5 гектара собственную экоферму, — рассказывает один из основателей бизнеса Александр Сыченко.

Экоферма, где ребята выращивают фрукты и ягоды, расположена на границе Ростовской области и Краснодарского края.

— Одно из основных условий хорошего урожая экологически чистых фруктов и ягод — возделывание земли по законам природы, а не так, как нам советуют транснациональные корпорации, производящие агрохимикаты, — говорит Александр Стодольский. — Зачерпните рукой

бело-бузину и дрожжевой постак.

— Было бы гораздо комфортнее покупать экологически безопасные и изолезные продукты в обычном супермаркете, где можно удобиться, что фермерский продукт свежий, потрогать его и понюхать, попробовать. Однако крупные рetail сети не спешат связываться с натуральными продуктами, ведь они имеют ограниченный срок хранения и требуют от способа логистики и транспортировки, что отнимает время и деньги. Так что продвижение натуральных фермерских продуктов в сети — тяжелое и низкорентабельное дело, поэтому в супермаркетах органическую продукцию хорошего качества сегодня найти сложно. Впрочем, сети чувствуют тренд на здоровое питание.

Если такие продукты появятся в супермаркетах, то покупатель должен видеть все сертификаты на них, точно знать, где находится хозяйство. Я думаю, что в выигрыше будут те, кто сделает ставку на натуральный фермерский продукт среднего ценового сегмента, но с раскрученным брендом и заслуженной репутацией среди покупателей и экспертов.

Натуральное варенье из «чистых» ягод Ольга и Марина варят в настоящем медном тазу.

ИА РИА Новости/Лариса Гайдукова

Более 100 производителей из 10 регионов России представили свои продукты на выставке «Зеленый экспорт», проходившей в Краснодаре с 1 по 3 октября. На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупателей.

На выставке были представлены различные виды органических продуктов: ягоды, овощи, фрукты, зерновые, масла, мед, крахмал и т.д. Организаторы выставки отметили, что органическая продукция пользуется высоким спросом у покупател